

Développez vos talents de managers de proximité

LE CONSTAT :

« Être Manager leader, c'est savoir donner envie »

En entreprise, comme dans le sport, le manager leader est celui qui donne envie. Il sait susciter l'adhésion et l'engagement. Il fédère son équipe autour de challenges et donne la direction à suivre au quotidien. Il est là quand on a besoin de lui et fait profiter les autres de son expérience. Avec un leader, une équipe se dépasse et donne le meilleur d'elle-même !

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION :

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- ❖ Réaliser les outils de délégation pour aider les collaborateurs à travailler plus efficacement
- ❖ Développer sa capacité à communiquer auprès de son équipe
- ❖ Utiliser les outils du management dans sa pratique au quotidien : Délégation, timing, validation, valorisation et/ou recadrage
- ❖ Piloter les actions et développer sa capacité à motiver

Afin de comprendre la mission de manager de proximité et de s'approprier la posture

LE PROGRAMME :

Le contenu de la formation Jour 1

- ❖ **Comprendre, s'approprier la posture et la mission de manager de proximité**
 - ✓ Qu'est-ce qu'un manager de proximité ?
 - ✓ Déterminer les enjeux et les intérêts de son poste
 - ✓ Se positionner pour surmonter les difficultés
 - ✓ Déléguer, timing, validation, valorisation et/ou recadrage.
 - ✓ Réaliser les outils pour déléguer avec bienveillance et exigence
 - ✓ Planifier les actions de contrôle, suivi



- ❖ **Développer sa capacité à communiquer pour fédérer**
 - ✓ Adopter la posture de manager pour donner la direction
 - ✓ Utiliser les outils comme source de motivation

❑ **Le contenu de la formation Jour 2**

- ❖ **Piloter les actions et développer sa capacité à motiver ses collaborateurs**
 - ✓ Débriefer positivement
 - ✓ Corriger ou féliciter l'atteinte des objectifs
 - ✓ Définir avec les collaborateurs des pistes de progrès.
- ❖ **Adopter la posture de manager ressource**
 - ✓ Passer du « Faire » au « Faire Faire »
 - ✓ Réaliser son plan de réussite
 - ✓ Recenser les faits marquants de la formation

LES METHODES PEDAGOGIQUES MOBILISES

- ❖ Apports techniques
- ❖ Document guide à créer par les managers de proximité
- ❖ Mises en situation réelles
- ❖ Exercices jeux de rôle
- ❖ Débriefing individuel puis en groupe
- ❖ Plan d'action

LES PLUS DE LA FORMATION

Une progression sur mesure : chaque participant progresse grâce à des exercices personnalisés

La valorisation de soi : chacun valorise son « capital communication - leadership » grâce aux conseils d'un professionnel en communication et en management.

LE PUBLIC ET PRE REQUIS

Être en charge du management ou susceptible de le devenir rapidement - Managers, chefs de secteurs et directeurs débutants et/ou confirmés.

LES MODALITES ET DELAI D'ACCES

Dates à convenir selon accord contractuel à négocier

LES MODALITES D'EVALUATION DES ACQUIS

Synthèse et plan d'actions élaboré par le stagiaire, validé par le formateur et présenté au chef d'entreprise + débrief de la formation élaboré par le formateur et présenté au chef d'entreprise



LA DUREE

2 Jours (14 heures)

LE TARIF

Forfaitaire selon accord contractuel négocié

ACCESSIBILITE AU PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Nos formations sont accessibles aux personnes à mobilité réduites dans les locaux des clients ou des salles de formation loués

Pour tout autre type de handicaps, nous contacter au préalable pour étude

Copyright ©1er janvier 2020