

DEVELOPPER SON LEADERSHIP ET SA COMMUNICATION

LE CONSTAT

La pratique du leadership est une réponse aux enjeux actuels de l'entreprise.

Au-delà de la maîtrise des techniques managériales, le manager doit développer sa communication et son leadership.

Les études et l'observation montrent que les leaders reconnus savent construire et communiquer une vision de l'avenir qui produit un impact puissant sur leurs équipes. Les leaders sont porteurs de "sens"

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

A l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Augmenter l'impact de votre communication interpersonnelle
- Travailler dans l'équilibre « efficacité et bien être » au travail
- Utiliser les valeurs de respect et de bienveillance dans votre communication avec les autres
- Diriger et motiver sans force et sans forcer

Afin de comprendre le positionnement du manager et de s'approprier la posture

LE PROGRAMME

LA JOURNEE 1

- Le programme et les souhaits des stagiaires
- Observation et intégration dans une équipe avec des collaborateurs, établir le contact, affiner ses sens
- Échanges
- Prendre sa place, se positionner pour établir la relation avec différents collaborateurs

- Échanges

Reprise l'après midi

- Prendre conscience du corps et du non verbal, pour diriger les collaborateurs dans la bienveillance et sans s'imposer par la force
- Échanges
- Établir la relation dans le mouvement (lors d'une réunion par exemple), s'affirmer pour doser sa communication verbale, non verbale, corporelle
- Échanges
- Entrer en relation avec un nouveau collaborateur ou dans un groupe (lors d'une réunion par exemple), créer et entretenir la relation
- Échanges

LA JOURNEE 2

Début de la journée 2

- Enseignements de la première journée et souhaits
- Prendre conscience de son état émotionnel du moment pour aborder la situation difficile. Diminuer les tensions internes en se ressourçant avec des ateliers de respiration (technique de détente et de relaxation « 3 respirations » ou « 7 respirations »). Animer un groupe de personne « inconnus » (comme lors d'une conférence) à l'intuition, observation des comportements
- Échanges

Reprise l'après midi

- Déléguer et contrôler, fermeté et bienveillance, autorité et soutien
- Échanges
- Enseignements du stage, apprentissages personnels, apprentissages pédagogiques

LES METHODES PEDAGOGIQUES

- Le stage est construit autour d'exercices pédagogiques avec les chevaux (non montés) et les modalités font appel essentiellement aux techniques d'équi-coaching
- Travaux participatifs et échanges de savoirs faire et savoirs être

LES PLUS DE LA FORMATION

Une progression sur mesure : chaque participant progresse grâce à des exercices personnalisés

La valorisation de soi : chacun valorise son « capital image » grâce aux conseils d'un coach professionnel et cavalier.

(Accompagnement d'un formateur en communication de la société OL2V, pour les transferts de compétences sur le terrain)

LE PUBLIC ET PRE REQUIS

Être en charge du management ou susceptible de le devenir rapidement - Managers, chefs de secteurs et directeurs débutants et/ou confirmés.

LES MODALITES ET DELAI D'ACCES

Dates à convenir selon accord contractuel à négocier

LES MODALITES D'EVALUATION DES ACQUIS

Synthèse et plan d'actions élaboré par le stagiaire, validé par le formateur et présenté au chef d'entreprise + débrief de la formation élaboré par le formateur et présenté au chef d'entreprise

LA DUREE

2 Jours (14 heures)

LE TARIF

Forfaitaire selon accord contractuel négocié

ACCESSIBILITE AU PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Les modalités pédagogiques de ce stage font appel essentiellement à l'équi-coaching est donc difficilement compatible avec le handicap

Nous contacter au préalable pour étude

Copyright ©1er janvier 2020