

Recruter efficacement

LE CONSTAT

Parce que la situation économique actuelle a des répercussions sur la stabilité de vos équipes, bien recruter est un enjeu-clé pour la vie et pour le développement de votre entreprise

Avec cette formation vos « collaborateurs - recruteurs » vendront la marque employeur ainsi que la culture de votre entreprise pour attirer les meilleurs talents opérationnels très rapidement

Ils recruteront également des personnalités capables d'adhérer et de porter vos idées ainsi que votre vision d'entreprise.

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Préparer efficacement les entretiens de recrutement
- Mettre en avant les atouts de l'entreprise : « vendre » la marque employeur ainsi que le parcours d'intégration
- Pratiquer les techniques de l'entretien de recrutement.

Afin de comprendre la mission de recrutement et de savoir animer des entretiens avec plus de professionnalisme.

LE PROGRAMME :

A – Préparer l'entretien de recrutement

- Utiliser (ou définir) la fiche de mission en fonction du poste à pourvoir
- Utiliser (ou définir) les valeurs de l'entreprise
- Utiliser (ou définir) le parcours d'intégration du futur salarié
- Créer la grille de mesure d'évaluation « post » entretien de recrutement.

B – Intégrer l'étude de personnalité dans ses entretiens de recrutement

- Cerner la personnalité du candidat, le langage verbal et non verbal, bien la comprendre pour établir une bonne communication
- Bien questionner pour apprécier aux mieux les motivations et les attentes du candidat.



C – Pratiquer les techniques de l’entretien de recrutement

- Comprendre l’importance de la phase d’accueil et les premières minutes
- Structurer son entretien en 4 étapes
 - Accueil du candidat (recevoir dans un bureau propre et rangé)
 - Présenter la « marque entreprise », le poste à pourvoir, les missions et le parcours d’intégration
 - S’intéresser au candidat, être accessible et de proximité, poser des questions sur le projet et la personnalité du candidat
 - Débriefing l’entretien de recrutement avec la grille de mesure d’évaluation « post » entretien de recrutement.

LES METHODES PEDAGOGIQUES

Méthode active :

- Support-vidéo exclusif et interactif (Réalisé en entreprise pour mieux se projeter et faciliter la compréhension et l’assimilation)
- Mises en situation de chaque participant à partir de cas concrets en relation avec sa pratique

Transmission d’expérience et de conseils :

- Exemples et préconisations concrètes

Méthode interrogative :

- Le formateur part de l’expérience de chaque stagiaire

Méthode affirmative :

- Le formateur fait des apports théoriques et techniques pour améliorer les pratiques.

LES PLUS DE LA FORMATION

Une progression sur mesure : chaque participant progresse grâce à des exercices personnalisés

La valorisation de soi : chacun valorise son « capital image » grâce aux conseils d’un formateur en communication d’entreprise

LE PUBLIC ET PRE REQUIS

Chefs d’entreprise, responsables d’agence, directeurs, managers RH et toutes personnes en charge du recrutement dans l’entreprise - débutants et/ou confirmés.

LES MODALITES ET DELAI D’ACCES

Dates à convenir selon accord contractuel à négocier.



LES MODALITES D'EVALUATION DES ACQUIS

Synthèse et plan d'actions élaboré par le stagiaire, validé par le formateur et présenté au chef d'entreprise + débrief de la formation élaboré par le formateur et présenté au chef d'entreprise.

LA DUREE

1 Jour (7 heures).

LE TARIF

Forfaitaire selon accord contractuel négocié.

ACCESSIBILITE AU PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Nos formations sont accessibles aux personnes à mobilité réduites dans les locaux des clients ou des salles de formation loués
Pour tout autre type de handicaps, nous contacter.

Copyright ©1er Mars 2024